

2024 广州设计周 (GZDW) 商务合作项目表

项目	内容		时间	地点	形式	参与群体	合作形式	合作费用	
展会合作	品牌商展	设计+选材博览会	高定+材料美学看保利智能·软装美学看国采文创·生活美学看南丰	2024.12.6-9	广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心	展览	业主、地产商、设计师、工程师、经销商、买家、媒体等逾 450,000 人次	参展	光地展位: 72 平米起; 1800 元/平米; 交钥匙展位: 15 平米; 40000 元/个;
	广告		会刊、门票、参观证、参观指南、展会现场广告等	2024.12.6-9	广州保利世贸博览馆+广州国际采购中心+南丰国际会展中心	广告物料	/	广告订购	参见合作方案
	品牌商展	iDesignWeek 当代设计周	城市巡展	2024 年 4-9 月	西安、长沙、苏州、合肥	"以会带展" 模式的品牌快闪展	各地市和周边省份地区的设计师、代理商和业主等专业人士逾 1500 人次	参展	快闪展位: 28000 元/站/个; 全程参展: 100000 元/家
论坛	/	IDD 世界领先设计对话	2024 年	/	论坛+奖项	建筑师、室内设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅【RARA】1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起 E 级赞助-定制晚宴赞助商: 30 万起	
	/	IDF 设计论坛	2024 年	/	论坛	建筑师、室内设计师	赞助	参见合作方案	
	/	WYDF 青年设计师论坛	2024 年	/	论坛+奖项	建筑师、室内设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起 E 级赞助-定制晚宴赞助商: 30 万起	
	/	ICS 色彩设计大会	2024 年	/	论坛+奖项	室内设计师	赞助	A 级赞助-战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助-特约支持伙伴: 20 万起 C 级赞助-颁奖典礼赞助商: 10 万起	
	/	N3 年度大会	2024 年	/	论坛	设计师、品牌商	赞助	参见合作方案	
	/	可持续发展设计实践计划	2024 年	/	论坛+奖项	建筑/景观/室内设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅【碧森】1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起 E 级赞助-定制晚宴赞助商: 30 万起	
	/	iDesign 绝对设计大会	2024 年	/	论坛	室内设计师	赞助	参见合作方案	
	/	致敬华语设计这些年	2024 年	/	论坛+奖项	室内设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起 E 级赞助-定制晚宴赞助商: 30 万起	
	/	红设计论坛	2024 年	/	论坛	家装设计师	赞助	参见合作方案	
	/	值得被歌颂的理想家	2024 年	/	论坛+奖项	室内设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅【圣米兰门窗】1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起 E 级赞助-定制晚宴赞助商: 30 万起	
	/	未来乡村设计大会	2024 年	/	论坛	乡村文旅业主、建筑/景观/室内设计师	赞助	A 级赞助-战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助-特约支持伙伴: 20 万起 C 级赞助-颁奖典礼赞助商: 10 万起	
	/	GMA 设计新媒体大会暨年度百大设计美学红人榜	2024 年	/	论坛+奖项	设计相关媒体	赞助	参见合作方案	
业主类		BOP 星筑地产大奖	2024 年	/	奖项	地产商、建筑/景观/室内设计师	赞助	A 级赞助-战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助-特约支持伙伴: 20 万起 C 级赞助-颁奖典礼赞助商: 10 万起	
		非凡酒店节	2024 年	/	奖项	酒店业主、酒店设计师	赞助	A 级赞助-战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助-特约支持伙伴: 20 万起 C 级赞助-颁奖典礼赞助商: 10 万起	
		NCA 新商业空间大奖	2024 年	/	奖项	新商业业主、设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起	
		好好文旅	2024-2025 年	/	奖项+论坛+游学	地方/区域主管部门、文旅项目业主/管理方、建筑/景观/室内设计师与艺术家	赞助	A 级赞助-战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助-特约支持伙伴: 20 万起 C 级赞助-颁奖典礼赞助商: 10 万起	
		非凡餐厅节	2024 年	/	奖项	餐厅业主/设计师	赞助	A 级赞助-战略合作伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起	
		IAF 锋建筑节	2024 年	/	奖项	建筑师、室内设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅【希洛门窗】1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起 E 级赞助-定制晚宴赞助商: 30 万起	
		CSA 景观设计大奖	2024 年	/	奖项	景观设计师	赞助	A 级赞助-战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助-特约支持伙伴: 20 万起 C 级赞助-颁奖典礼赞助商: 10 万起	
		G+AWARDS 设计精英大赛	2024 年	/	奖项	建筑师、室内设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起	
		GRP 中意设计金指奖	2024 年	/	奖项	建筑师、室内设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起 E 级赞助-定制晚宴赞助商: 30 万起	
		BDA 包豪斯现代设计奖	2024 年	/	奖项	室内设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起 E 级赞助-定制晚宴赞助商: 30 万起	
		IDD 设计 100 榜	2024 年	/	奖项	建筑师、室内设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅【RARA】1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起 E 级赞助-定制晚宴赞助商: 30 万起	
	奖项		亚洲青年设计之光	2024 年	/	奖项	建筑师、室内设计师 (44 岁以下)	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起
		影响世界的华语设计大奖	2024 年	/	奖项	室内设计师、产品设计师	赞助	参见合作方案	
		APIDA 亚太区室内设计大奖	2024 年	/	奖项	建筑师、室内设计师	赞助	参见合作方案	
		华语设计领袖榜	2024 年	/	奖项	建筑师、室内设计师	赞助	参见合作方案	
		40 UNDER 40 当代设计杰出青年	2024 年	/	奖项	室内/建筑/景观设计师 (40 岁以下)	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅【鹿牌】1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 150 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-巡回活动合作伙伴: 35 万/场	
		设计星	2024 年	/	奖项	建筑师、室内设计师 (36 岁以下)	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅【新中源陶瓷】1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起 E 级赞助-定制晚宴赞助商: 30 万起	
		30 UNDER 30 设计年度新秀	2024 年	/	奖项	室内设计师 (30 岁以下)	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起	
		CDR 设计明日骄子	2024 年	/	奖项	设计专业大学生	赞助	A 级赞助-战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助-特约支持伙伴: 20 万起	
		HDA 她设计奖	2024 年	/	奖项	女性设计师、艺术家	赞助	A 级赞助-战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助-特约支持伙伴: 20 万起 C 级赞助-颁奖典礼赞助商: 10 万起	
		可持续发展设计奖	2024 年	/	奖项	建筑/景观/室内设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅【圆舟】1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起 E 级赞助-定制晚宴赞助商: 30 万起	
		iS 智能空间设计奖	2024 年	/	奖项	室内设计师	赞助	A 级赞助-首席战略伙伴 (仅【摩根】1 家): 200 万起 B 级赞助-战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助-特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助-颁奖典礼赞助商: 15 万起 E 级赞助-定制晚宴赞助商: 30 万起	
		FA 亚洲软装风尚大奖	2024 年	/	奖项	软装设计师	赞助	A 级赞助-战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助-特约支持伙伴: 20 万起 C 级赞助-颁奖典礼赞助商: 10 万起	
	未来之家设计大赛	2024 年	/	奖项	建筑师、室内设计师	赞助	参见合作方案		

项目	内容	时间	地点	形式	参与群体	合作形式	合作费用		
企业申报	IWDA 办公空间创新设计大奖	2024 年	/	奖项	办公空间设计师	赞助	参见合作方案		
	CDA 潮设计奖 (空间设计)	2024 年	/	奖项	室内设计师	赞助	A 级赞助 - 战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助 - 特约支持伙伴: 20 万起		
	金住奖 - 居住空间设计奖	2024 年	/	奖项	室内设计师	赞助	A 级赞助 - 战略合作伙伴: 100 万起 B 级赞助 - 特约支持伙伴: 60 万起		
	红棉设计奖 (室内设计)	2024 年	/	奖项	室内设计师	赞助	A 级赞助 - 战略合作伙伴: 150 万+ / 家 B 级赞助 - 特约支持伙伴: 60 万+ / 家		
	HCA 高定家居设计奖	2024 年	/	奖项	高定家居空间设计师	赞助	A 级赞助 - 战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助 - 特约支持伙伴: 20 万起 C 级颁奖论坛赞助商: 10 万起		
	LHDA 原点奢居设计大奖	2024 年	/	奖项	奢居室内设计师	赞助	A 级赞助 - 首席战略合作伙伴 (仅【中国原点新城】1 家): 200 万起 B 级赞助 - 战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助 - 特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助 - 颁奖论坛赞助商: 15 万起 E 级赞助 - 定制晚宴赞助商: 30 万起		
	金案奖	2024 年	/	奖项	全案室内设计师	赞助	A 级赞助 - 战略合作伙伴 (不超过 2 家): 200 万起 B 级赞助 - 战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助 - 特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助 - 颁奖论坛赞助商: 15 万起 E 级赞助 - 定制晚宴赞助商: 30 万起		
	设计的真相	2024 年	/	奖项	建筑师、室内设计师	赞助	A 级赞助 - 首席战略合作伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助 - 战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助 - 特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助 - 颁奖论坛赞助商: 15 万起 E 级赞助 - 定制晚宴赞助商: 30 万起		
	老宅新生设计奖	2024 年	/	奖项	建筑师、室内设计师	赞助	A 级赞助 - 首席战略合作伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助 - 战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助 - 特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助 - 颁奖论坛赞助商: 15 万起 E 级赞助 - 定制晚宴赞助商: 30 万起		
	当代住宅设计效果大赛	2024 年	/	奖项	家装室内设计师	赞助	A 级赞助 - 战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助 - 特约支持伙伴: 20 万起		
	金住奖 - 中国居住空间设计年度评选	2024 年	/	奖项	家装室内设计师	赞助	A 级赞助 - 首席战略合作伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助 - 战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助 - 特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助 - 城市专场颁奖论坛赞助商: 15 万起 E 级赞助 - 定制晚宴赞助商: 30 万起		
	家装设计百强	2024 年	/	奖项	家装室内设计师	赞助	A 级赞助 - 战略合作伙伴: 40 万起 B 级赞助 - 特约支持伙伴: 20 万起 C 级颁奖论坛赞助商: 10 万起		
	设计中国年度先锋榜	2024 年	/	策展 + 奖项 + 研学 + 论坛	建筑师、室内设计师	赞助	参见合作方案		
	星光奖	2024-2025 年	/	奖项 + 研学 + 论坛	照明设计师 / 景观规划设计师 / 建筑师 / 室内设计师	赞助	A 级赞助 - 首席战略合作伙伴 (仅 1 家): 200 万起 B 级赞助 - 战略合作伙伴 (不超过 2 家): 100 万起 C 级赞助 - 特约支持伙伴 (不超过 3 家): 60 万起 D 级赞助 - 年度 / 专项活动赞助商: 10 万起		
	游学	游学项目	金相奖 - 设计师摄影大赛	2024 年	/	游学 + 奖项	室内设计师	赞助	A 级赞助 - 战略合作伙伴: 60 万起 B 级赞助 - 特约支持伙伴: 20 万起
人文雅居未来计划			2024 年	/	游学	室内设计师	赞助	A 级赞助 - 战略合作伙伴: 60 万起 B 级赞助 - 特约支持伙伴: 20 万起	
极致材质研学计划			2024 年	/	游学	室内设计师	赞助	A 级赞助 - 战略合作伙伴: 60 万起 B 级赞助 - 特约支持伙伴: 20 万起	
百美大秀			2024 年	/	游学	室内设计师	赞助	参见合作方案	
设计先生			2024 年	/	游学	室内设计师	赞助	A 级赞助 - 战略合作伙伴: 60 万起 B 级赞助 - 特约支持伙伴: 20 万起	
设计大赢家			2024 年	/	游学	室内设计师	赞助	A 级赞助 - 战略合作伙伴: 60 万起 B 级赞助 - 特约支持伙伴: 20 万起	
企业申报	/	BOB 世界的中国品牌计划	/	/	奖项荣誉	泛家居品牌企业	申报	1 万欧元 / 品牌	
	/	广州设计周推荐品牌	/	/	奖项荣誉	泛家居品牌企业	申报	人民币 5 万元 / 年 (含税)	
	/	广州设计周推荐门店	/	/	奖项荣誉	泛家居品牌企业 / 泛家居经销代理商	申报	人民币 5.8 万元 / 年 (含税)	
	/	广州设计周推荐卖场	/	/	奖项荣誉	泛家居品牌卖场	申报	人民币 10 万元 / 年 (含税)	
	/	中国设计选材金牌服务商	/	/	奖项荣誉	泛家居经销代理商	申报	人民币 2.8 万元 / 家 (不含税)	
	/	红棉设计奖 - 工匠精神奖	/	/	奖项荣誉	泛家居品牌企业	申报	人民币 4 万元 / 家 (含税)	
	/	名闻榜 - 泛家居设计先行品牌	/	/	奖项荣誉	泛家居品牌企业	申报	参评: 免费	
产品申报	/	红棉设计奖 - 产品设计奖	/	/	奖项荣誉	泛家居品牌年度新品	申报	参评: 免费 获奖后产品公示展览: 9 平米: 4 万 / 个	
	/	CDA 潮设计奖 (产品设计)	/	/	奖项荣誉	泛家居 / 文创 / 潮玩品牌年度新品	申报	参评: 免费 获奖后产品公示展览: 6 平米: 1.8 万 / 个	
	/	HCA 高定家居设计奖 (高定产品设计)	/	/	奖项荣誉	高定家居企业	申报	参评: 人民币 1800 元 (含税) 入选 "至尊奖" 推广服务: 50000 元 / 套 (含税)	
展会创新	/	广州设计周米兰展	/	米兰	展览 + 活动	米兰展观众	参展 + 赞助	参见合作方案	
		当代设计周	/	全国	展览 + 活动	公众、泛设计专业人群	参展 + 赞助	参见合作方案	
		设计又一周	/	全国	展览 + 活动	公众、泛设计专业人群	参展 + 赞助	参见合作方案	
		IDC 国际设计家年华	/	全国	展览 + 活动	公众、泛设计专业人群	赞助	参见合作方案	
	/	超级品牌工作室	2024 年	/	品牌美学战略定位; 品牌美学延展设计; 品牌美学礼品定制	品牌商	品牌咨询合作	品牌美学战略定位: 40 万元起; 品牌美学延展设计: 10 万元起; 品牌美学礼品定制: 3 万元起;	
		超级策展工作室	2024 年	/	策展定位; 策展设计; 策展传播;	品牌商	策展咨询合作	参见合作方案	
		超级 AI 工作室	2024 年	/	AI 创意、AI 设计等 AI 生态业务	品牌商	品牌定制合作	参见合作方案	
		超级策略工作室	2024 年	/	整体策略规划	文创地产商	品牌咨询、城市更新	参见合作方案	
		超级健康工作室	2024 年	/	健康设计课程培训 健康设计顾问服务 健康养生产品共创	设计师、品牌商	健康设计、系统服务	参见合作方案	
		超级内容工作室	2024 年	/	内容策展引流; 整体策略规划;	文创地产商	IP 授权 美学空间设计 商业策展 商业全案策略	参见合作方案	
公益创新	/	新生实验室	2024 年	/	项目孵化	品牌商	天使投资	参见合作方案	
		设计助农	2024 年	/	农副特产	设计师、品牌商	礼品认购	参见合作方案	
		广设美育基金	2024 年	/	公益基金	设计师、品牌商	爱心资助	爱心资助: 5 万元起	
资源组织	/	广州设计周媒体联盟 (GMA)	2024 年	/	媒体推广	国内外合作媒体平台	媒介采购	参见合作方案	
		广州设计周资源合作伙伴联盟 (GIA)	2024 年	/	活动运营	全球设计机构、品牌机构、资源机构	委托承办活动	参见合作方案	
		广州设计周专家委员会	2024 年	/	大师智库	知名室内设计师	认证	参见合作方案	
		广州设计周超级会员	2024 年	/	会员服务	优秀设计师	申报	8800 元 / 人	
		广州设计周杰青智库	2024 年	/	青年设计师智库	青年设计师	认证	参见合作方案	
公关传播	媒体矩阵	广州设计周官方微博	2024 年	/	泛设计行业新媒体	业主、地产商、设计师、工程师、经销商、买家、媒体等逾 450,000 粉丝	广告投放 / 栏目冠名	参见合作方案	
		iDesign 绝对设计	2024 年	/	室内设计新媒体	设计师、业主、地产商等逾 250,000 粉丝	理事单位 / 广告投放 / 栏目冠名	理事单位年费: 3.8 万 / 家 栏目赞助: 5.8 万 / 家 广告投放: 3.8 万 / 家	
		IAF 锋建筑	2024 年	/	建筑设计新媒体	建筑师、设计师、业主、地产商	广告投放、栏目冠名	参见合作方案	
		超级策展	2024 年	/	策展内容公众号	策展人、设计师、文创地产商	广告投放、栏目冠名	参见合作方案	
		IDC 设计家年华	2024 年	/	生活方式新媒体	设计师、私宅装修业主	广告投放、栏目冠名	参见合作方案	
	内容栏目	/	美好人居人物计划	2024 年	/	访谈	品牌商	荣誉评选	参见合作方案
			获奖者	2024 年	/	访谈	室内设计师	栏目赞助: 5.8 万 / 家	
			师出家门	2024 年	/	访谈	建筑、室内、产品设计师	栏目冠名	栏目赞助: 5.8 万 / 家
			疯子计划	2024 年	/	访谈	室内设计师	栏目冠名 / 内容购买	栏目赞助: 5.8 万 / 家
			设计留学生	2024 年	/	访谈	建筑、室内、产品设计师	栏目冠名	广告投放: 3.8 万 / 家
绝对城市设计	2024 年	/	访谈	建筑、室内、产品设计师	栏目冠名	栏目赞助: 5.8 万 / 家			

* 版面有限、未能尽列